

PROJEKT ZREALIZOWANY PRZY WSPARCIU



PODAJ DALEJ

Implementation Guide

Model miejskiej usługi cyrkularnej ponownego obiegu mebli i wyposażenia.

Skrócony przewodnik dla miast, operatorów i organizacji rozważających wdrożenie podobnego modelu. Ten dokument nie jest jedynym źródłem wiedzy o projekcie — jego pełną wersję, materiały dodatkowe i narzędzia znajdziesz na stronie internetowej Podaj Dalej.

O TYM DOKUMENCIE

Jak to zrobić, nie jak to zrobiliśmy.

Ten przewodnik pokazuje, jak zaprojektować i wdrożyć własną wersję modelu Podaj Dalej — usługi ponownego wykorzystania mebli i wyposażenia. Opisuje kluczowe komponenty, które musisz zaprojektować, warianty wdrożenia do wyboru oraz ryzyka, na które warto przygotować się z wyprzedzeniem.

Nie zastępuje strony internetowej projektu. Jest jej uzupełnieniem — wersją do wydruku, przekazania decydom i wykorzystania w rozmowie o wdrożeniu, gdy potrzebny jest jeden zwarty dokument zamiast kilku zakładek przeglądarki.

Na czym się opiera

Rekomendacje w tym dokumencie nie są teoretyczne. Wynikają z pilotażu przeprowadzonego w Gdyni w ramach Creative Circular Cities (Interreg Baltic Sea Region) — kontrolowanego testu pełnego cyklu usługi, od zgłoszenia przedmiotu po jego przekazanie kolejnemu użytkownikowi. Tam, gdzie to istotne, wskazujemy, co z tego testu wynika dla Twojego wdrożenia.

24.02– 16.03 NABÓR ZGŁOSZEŃ (2025)	Redłowo OBSZAR PILOTAŻU, GDYNIA	PPNT LOKALIZACJA MAGAZYNU	Remondis PARTNER LOGISTYCZNY
---	--	--	---

JAK ZACZAĆ

Siedem kroków, w tej kolejności.

Kolejność ma znaczenie. Najczęstszy błąd to zaczynanie od formularza i komunikacji, zanim logistyka i magazyn są gotowe na to, co wywołają.

01 Wyznacz operatora i obszar pilotażu

Zdecyduj, kto prowadzi usługę na co dzień, i ogranicz start do jednej dzielnicy lub wyznaczonego obszaru.
Nie zaczynaj od całego miasta.

02 Zaprojektuj kryteria kwalifikacji

Ustal, jakie przedmioty przyjmujesz i na jakich zasadach, zanim zbudujesz formularz. To decyzja operacyjna, nie techniczna.

03 Zabezpiecz logistykę i magazyn

Ustal z przewoźnikiem model współpracy (harmonogram, sloty, zasięg) i zaplanuj pojemność magazynu — **zanim** uruchomisz nabór zgłoszeń.

04 Zbuduj prosty formularz zgłoszeniowy

Zdjęcia i wymiary jako pola obowiązkowe. Prosty nie znaczy pobieżny — formularz musi wymuszać jakość danych.

05 Uruchom komunikację do wąskiej grupy

Zacznij od jednego obszaru, jasno komunikuj kryteria kwalifikacji. W pilotażu wystarczyły kanały własne — w Twoim mieście może być inaczej, warto to zweryfikować wcześniej.

06 Prowadź katalog i mierz dane od pierwszego dnia

Aktualizuj dostępność na bieżąco. Zbieraj liczby zgłoszeń, realizacji i przyczyn odrzuceń — będą potrzebne w kroku 7.

07 Oceń wyniki i zdecyduj o skali

Na podstawie danych z pilotażu zdecyduj, czy rozwijać usługę w stronę pełnej operacji, czy pozostać przy mniejszej skali. Zobacz: Warianty wdrożenia, str. 5.

KLUCZOWE KOMPONENTY MODELU — 1/2

Trzy role, jeden proces.

Model Podaj Dalej nie jest platformą z dwiema stronami transakcji. To usługa napędzana przez trzy współpracujące role — zaprojektuj każdą z nich osobno, zanim zaczniesz projektować ekrany.

Oddający

Mieszkaniec, instytucja lub firma zgłaszająca przedmiot do ponownego obiegu. Opisuje go, dodaje zdjęcia i wymiary.

Operator

Kwalifikuje zgłoszenia, koordynuje odbiór i magazynowanie, zarządza oczekiwaniami obu stron. Serce operacyjne usługi.

Biorący

Organizacja, instytucja lub przedstawiciel sektora kreatywnego, który rezerwuje i odbiera przedmiot z katalogu.

Droga przedmiotu



Uproszczony flow usługi — od zgłoszenia do przekazania dalej. Pełną, techniczną wersję flow z rolami i statusami zawiera dokumentacja procesowa projektu.

KLUCZOWE KOMPONENTY MODELU — 2/2

Sześć rzeczy do zaprojektowania.

To one — nie wygląd platformy — decydują, czy usługa zadziała. Przy każdej: co zrobić, i dlaczego to ważne.

Komunikacja i nabór

Zanim zaczniesz szeroką promocję, precyzyjnie określ, jakie przedmioty kwalifikują się do usługi.

Z pilotażu: pilotaż potwierdził zainteresowanie, natomiast niejasne kryteria generowały dodatkową pracę operacyjną.

Formularz i kwalifikacja

Uczyń zdjęcia i wymiary polami obowiązkowymi już na etapie zgłoszenia.

Z pilotażu: opisy mieszkańców nie zawsze pozwalały rzetelnie ocenić stan przedmiotu.

Logistyka

Ustal jasny model współpracy z przewoźnikiem — harmonogram, sloty godzinowe, zasięg — zanim uruchomisz nabór.

Z pilotażu: transport był jednym z najbardziej wymagających komponentów pod względem czasu, koordynacji i kosztów.

Magazyn

Zaplanuj pojemność magazynu i zasady rotacji, zanim zaczniesz promocję usługi.

Z pilotażu: brak takiego planu wymusił czasowe wstrzymanie przyjęć.

Katalog

Aktualizuj dostępność przedmiotów w katalogu na bieżąco.

Z pilotażu: rozjazd między katalogiem a stanem magazynu szybko podważa wiarygodność usługi.

Dane

Mierz zgłoszenia, realizacje i czas rotacji od pierwszego dnia działania usługi.

Z pilotażu: dane zbierane post factum okazują się niepełne.

WARIANTY WDROŻENIA

Dwa punkty startowe.

Nie każde miasto musi zaczynać od pełnej operacji. Poniższa tabela pomaga realnie ocenić, co oznacza wejście w każdy z wariantów.

	Wariant 1 — Pilotaż / MVP	Wariant 2 — Pełna operacja
ZESPÓŁ	Minimalny — może być częścią szerszych obowiązków istniejącego zespołu.	Dedykowany operator z jasno przypisaną odpowiedzialnością za usługę.
ZASOBY	Minimalne — prosty formularz, tymczasowa przestrzeń magazynowa.	Pełna infrastruktura: stały magazyn, ustalona logistyka, system katalogowy.
CEL	Testowanie modelu i sprawdzenie realnego zainteresowania mieszkańców.	Stabilne, powtarzalne działanie usługi w skali miasta.
SKALA	Mała — jedna dzielnica lub wyznaczony obszar.	Miejska lub regionalna, z możliwością dalszego rozwoju.
DANE	Podstawowe liczby: zgłoszenia, realizacje, przyczyny odrzuceń.	Pełny system danych i raportowania dla interesariuszy publicznych.
SPRAWDZA SIĘ, GDY	Brakuje doświadczeń i danych, a celem jest ograniczenie ryzyka przed większą inwestycją.	Miasto dysponuje infrastrukturą i operatorem zdolnym koordynować usługę długofalowo.

Pełniejszy zestaw możliwych modeli organizacyjnych — w tym warianty oparte na partnerstwie z sektorem społecznym lub budowaniu lokalnego ekosystemu wokół przedmiotów — opisuje publikacja projektu, dostępna na stronie internetowej.

RYZYKA I REKOMENDACJE

Sześć rzeczy, które warto przewidzieć.

Poniższe ryzyka nie są hipotetyczne — wszystkie pojawiły się w trakcie pilotażu w Gdyni.

RYZYKO	JAK TEMU ZAPOBIEC	DLACZEGO TO WAŻNE
Jakość zgłoszeń	Wymagaj zdjęć i wymiarów jako pól obowiązkowych w formularzu.	W pilotażu zdjęcia i opisy nie zawsze pozwalały rzetelnie ocenić stan przedmiotu.
Logistyka	Ustal model współpracy z przewoźnikiem przed uruchomieniem naboru.	Transport był jednym z najbardziej wymagających komponentów pod względem czasu, koordynacji i kosztów.
Pojemność magazynu	Zaplanuj pojemność i zasady rotacji z wyprzedzeniem, nie w reakcji na przeciążenie.	Brak takiego planu wymusił w pilotażu czasowe wstrzymanie przyjęć.
Aktywizacja odbiorców	Zbuduj jasną propozycję wartości, szczególnie dla sektora kreatywnego.	Dostępność przedmiotów nie oznaczała automatycznego zainteresowania.
Zaangażowanie partnerów	Zaprojektuj rolę partnerów świadomie — nie zakładaj automatycznego zaangażowania.	Udział sektora kreatywnego był w pilotażu niższy niż zakładano na starcie.
Kontekst instytucjonalny	Zakładaj aktualizację partnerstw strategicznych jako stały element procesu.	Poziom zaangażowania miasta i partnerów mógł zmieniać się w trakcie projektu.

SKALA TESTU

Dlaczego warto ufać tym rekomendacjom.

Rekomendacje z poprzednich stron nie są teoretyczne — opierają się na naborze prowadzonym od 24 lutego do 16 marca 2025 r., z odbiorami i wydaniem przedmiotów kontynuowanymi do końca kwietnia, nie na założeniach.

32 ZGŁOSZENIA MIESZKAŃCÓW	34 ODEBRANE MEBLE	29 + 5 BEZPŁATNIE / KOMERCYJNIE	~50% PONOWNEGO WYKORZYSTANIA
--	--------------------------------	--	---

10 zgłoszeń nie zostało zrealizowanych — głównie z powodu jakości przedmiotów, braku kontaktu lub ograniczeń magazynowych. To właśnie stąd wynika rekomendacja obowiązkowych zdjęć i wymiarów w formularzu oraz planowania pojemności magazynu z wyprzedzeniem.

Zanim uruchomisz własną wersję usługi, warto znać skalę, w jakiej te wnioski zostały przetestowane — kilka tygodni naboru, dwa miesiące pełnego cyklu odbiorów, jedna dzielnica, kontrolowane warunki. Twoje liczby będą inne. Mechanizmy, które je wywołały, najpewniej nie.

NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

FAQ

1. Czy trzeba od razu budować platformę internetową?

Nie. W pierwszym etapie wystarczy prosty formularz, katalog i jasno zaprojektowany proces operacyjny. Technologia powinna wspierać usługę, a nie zastępować decyzje dotyczące kwalifikacji, transportu, magazynu i odpowiedzialności.

2. Kto powinien być operatorem usługi?

Operatorem może być jednostka miejska, spółka komunalna, organizacja społeczna lub partner zewnętrzny. Najważniejsze jest jednoznaczne wskazanie podmiotu odpowiedzialnego za codzienną koordynację zgłoszeń, transportu, magazynu, katalogu i kontaktu z użytkownikami.

3. Czy magazyn i transport są konieczne?

Transport trzeba zaprojektować w każdym wariantcie, ale nie zawsze musi zapewniać go operator. Magazyn nie jest konieczny w każdym modelu: pozwala rozdzielić moment oddania przedmiotu od momentu jego odbioru, lecz wymaga zaplanowania pojemności i zasad rotacji. Bez magazynu potrzebna jest bardzo sprawna synchronizacja oddającego, operatora i biorącego.

4. Jak sprawdzić, czy miasto jest gotowe do pilotażu?

Przed uruchomieniem powinny być znane: operator, obszar działania, kryteria kwalifikacji, sposób transportu, dostępna przestrzeń magazynowa oraz dane, które będą mierzone. Komunikację warto rozpocząć dopiero wtedy, gdy operacje są gotowe na przyjęcie pierwszych zgłoszeń.

5. Kiedy przejść z pilotażu do pełnej operacji?

Gdy pilotaż potwierdzi realne zainteresowanie, a operator potrafi przewidywalnie obsługiwać kwalifikację, transport, magazynowanie i wydawanie przedmiotów. Decyzja o skalowaniu powinna opierać się na danych dotyczących liczby zgłoszeń, czasu obiegu, przyczyn odrzuceń, obciążenia zespołu i pojemności magazynu.

CO DALEJ

Ten dokument to punkt startu.

Nie kopiuj modelu Podaj Dalej. Skopiuj sposób myślenia — i dostosuj go do lokalnego kontekstu, zasobów i partnerstw, którymi już dysponujesz.

Na stronie internetowej znajdziesz dodatkowo

Pełny opis projektu i pilotażu, szczegółowe case study z obserwacjami i rekomendacjami, materiały inspiracyjne dla sektora kreatywnego oraz — jeśli projektujesz własną usługę od podstaw — praktyczne narzędzie warsztatowe do wypełnienia z zespołem.

KOD
QR**DO UZUPEŁNIENIA PRZED PUBLIKACJĄ**

Adres strony internetowej projektu Podaj Dalej — miejsce zarezerwowane na adres i/lub kod QR.

Kontakt

Centrum Designu Gdynia, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny.

Projekt zrealizowany w ramach Creative Circular Cities, finansowanego z programu Interreg Baltic Sea Region.

Nie kopiuj modelu Podaj Dalej.
Skopiuj sposób myślenia.